

## DAFTAR PUSTAKA

- Archi C. Ruslim Ferdinand J. Tumewu. 2015. The Influence of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.393-401
- Boyd, Thomas C. and Mason, Charlotte H., 1999. "The Link Between Attractiveness of "Extranrand" Attributes and Adoption of Innovations". *Journal of Academy of Marketing Research*. Vol.27. No 3
- Engel, James F, *et al.* 1997. "Consumer Behaviour Eight edition". Fort Worth: Dryden Press
- Ferdian Ario Sasongko. 2012. *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang, Analisa Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet iPad, dari <http://eprints.undip.ac.id/35780/>*
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hamdani, Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, and Kenneth A. Coney. 1998. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 7th ed.. Boston: McGraw Hill
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Kedelapan. Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing. MBA. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.

- Kriytia, Tambunan. 2012. *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang, Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)*, dari <http://eprints.undip.ac.id/35986/>
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran*. Jilid II. Indeks. Jakarta.
- Nasution. M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nikita Prisilia Gunadi. 2015. The Influence of Product Quality and Consumer Perception to Purchase Decision on Canon Dslr Camera in Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 212-219
- Nurlisa, 2013, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus pada Ibu rumah Tangga di Komplek Villa Mutiara Johor II dan Taman Johor Mas), Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Owusu Alfred. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online). Vol.5, No.1, 2013
- Pepadri, I., 2002, *Pricing Is The Moment Of Truth All Marketing Comes To Focus In The Pricing Decision*, *Usahawan*, 10, 16-21
- Peter J. Paul, Olson Jerry C, 2008. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, eight edition
- Rully, Priyamitra. 2012. *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang, Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Semarang*, dari <http://eprints.undip.ac.id/35563/>
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, Nugroho. 2003. "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour, Internasional Edition*, Prentice Hall
- Shimp, Terence, A. 2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill

- Stany Wee Lian Fong, Tan Pei Kian, and Yeo Sook Fern dan Woo Vincent. 2015. Monetary and Image Influences on the Purchase Decision of Private Label Products in Malaysia. *Journal of Advanced Management Science Vol. 3, No. 4, December 2015*
- Stanton, J William. 2004, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Metodologi Penelitian. Aplikasi dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Umar, Husein. 2002. "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*". Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta
- Virawan, Wayah Adi. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Yamit, Zulian. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat