

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN LAYANAN PURNA
JUAL TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA**

(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NICKO BINTANG ARYATAMA

NIM 12010110120070

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2014