

## DAFTAR PUSTAKA

- Mastika, Yuniar Ayu. 2013. "Definisi Pemasaran".  
<http://anakmami93.blogspot.com/2013/04/manajemen-pemasaran.htm>. Diakses 26 April 2014
- "Definisi Pemasaran dan Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli".  
<http://argen26.blogspot.com/2013/04/definisi-pemasaran-dan-komunikasi.html>. Diakses 26 April 2014
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II, Andi: Yogyakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti. dan Ihalau, John. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Swastha, Basu. dan Handoko, T.Hani. cetakan ketiga. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE-Yogyakarta.
- Swastha, Basu. dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty .
- D.A. Garvin, 1994. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*. Free Press
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi Kedua)*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Subagyo, P.joko. Cetakan kelima. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Azwar, Saifuddin. Cetakan kelima. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sutrisno, Hadi. 2001. *Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi, Jilid Tiga*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Prof.Dr.Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Santoso, S, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

Rosiana Dewi. 2010. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Jazz*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

Haryani. 2006. “*Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen “DAIA*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

Muhammad Yusup. 2011. “*Analisis Promosi, Harga, Kualitas Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

Aldaan. 2012. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.aisi.or.id](http://www.aisi.or.id)

[www.kompas-otomotif.com](http://www.kompas-otomotif.com)

[www.yamaha-motor.co.id](http://www.yamaha-motor.co.id)