

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	7
1.2 Rumusan masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJUAAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Permintaan.....	11
2.1.2 Pariwisata dan Permintaan Pariwisata.....	14
2.1.2.1 Pengertian Pariwisata .....	15
2.1.2.2 Jenis-jenis Pariwisata .....	19
2.1.2.3 Karakter Industri Pariwisata .....	25
2.1.2.4 Permintaan Pariwisata .....	28
2.1.3 Pendekatan Permintaan Pariwisata .....	34

2.2	Hubungan antar Variabel .....	36
2.3	Penelitian Terdahulu .....	40
2.4	Kerangka Pemikiran.....	42
2.5	Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian.....	47
3.2	Populasi dan Sampel .....	50
3.2.1	Populasi.....	50
3.2.2	Sampel .....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	52
3.5	Analisis Data .....	53
3.5.1	Analisis Regresi.....	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	55
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	55
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	56
3.5.2.3	Multikolinearitas .....	56
3.5.3	Uji Kriteria Statistik .....	57
3.5.3.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t).....	59
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>63</b>
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	63
4.1.1	Kota Semarang .....	63
4.1.2	Obyek Wisata Masjid Agung .....	64
4.2	Gambaran Umum Responden .....	70
4.2.1	Umur Responden .....	71
4.2.2	Jenis Kelamin Responden .....	72
4.2.3	Berdasarkan Status .....	73
4.2.4	Pendidikan Responden .....	73

4.2.5	Pekerjaan Responden .....	74
4.2.6	Penghasilan (Uang Saku) per Bulan .....	75
4.2.7	Lama Perjalanan Menuju Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	76
4.2.8	Tujuan Kunjungan ke Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	77
4.2.9	Datang Kunjungan ke Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	78
4.2.10	Kelompok Kunjungan ke Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	79
4.2.11	Transportasi yang Digunakan Responden Menuju ke Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	80
4.2.12	Lama Kunjungan/Rekreasi di Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	80
4.2.13	Lokasi Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	81
4.2.14	Ketertarikan Pengunjung di Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	82
4.2.15	Tingkat Kepuasan Responden .....	83
4.2.16	Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Masjid Agung Semarang .....	85
4.2.17	Biaya Perjalanan ( <i>Travel Cost</i> ) ke Objek Wisata Lain (Masjid Agung Demak) .....	86
4.3	Analisis Data .....	86
4.3.1	Uji asumsi Klasik .....	87
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	87
4.3.3	Uji Heteroskedistisitas .....	88
4.3.4	Uji Normalitas Residual .....	90
4.3.5	Uji Autokorelasi .....	92
4.4	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	92
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi .....	93
4.4.2	Uji Pengaruh Simultan (F test).....	93
4.4.3	Uji Parsial (t test).....	94
4.5	Interpretasi Hasil .....	101

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Keterbatasan .....	107
5.3 Saran .....	108
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 <b>110</b>
<b>LAMPIRAN</b>	