

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
1.4. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Keagenan	13
2.1.2. Manajemen Laba.....	16
2.1.3. Diversifikasi Perusahaan.....	20
2.1.3.1.Diversifikasi Geografis	23
2.1.3.2.Diversifikasi Industri.....	23

2.1.4. Konsentrasi Kepemilikan Perusahaan.....	24
2.1.5. Masa Perikatan Audit.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis	36
2.4.1. Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap Manajemen Laba	36
2.4.2. Pengaruh Diversifikasi Industri terhadap Manajemen Laba	37
2.4.3. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	38
2.4.4. Pengaruh Masa Perikatan Audit terhadap Manajemen Laba	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1. Variabel Penelitian.....	42
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.2.1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	42
3.1.2.2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	44
3.2. Penentuan Sampel.....	46
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5. Metode Analisis Data.....	48
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.2.1. Uji Multikolinearitas	48
3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.2.3. Uji Normalitas	49
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	49
3.5.3. Uji Hipotesis	50

3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.5.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
3.5.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2. Analisis Data.....	54
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.2.1. Uji Multikolinearitas	57
4.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.2.3. Uji Normalitas	58
4.2.3. Uji Hipotesis	59
4.2.3.1. Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.2.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
4.2.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	61
4.3. Interpretasi	63
4.3.1. Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap Manajemen Laba	63
4.3.2. Pengaruh Diversifikasi Industri terhadap Manajemen Laba	65
4.3.3. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	67
4.3.4. Pengaruh Masa Perikatan Audit terhadap Manajemen Laba	68

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	71
5.2. Keterbatasan.....	73

5.3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78