

**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20
(Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

PRISCA ANDINI
NIM. C2A008225

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012