

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Promosi .....	13
2.2 Perilaku Konsumen .....	14
2.3 Keputusan Pembelian .....	19
2.4 Kualitas Produk .....	22
2.5 Harga .....	26
2.6 Promosi .....	28
2.7 Brand Awareness .....	31
2.8 Brand Image .....	35
2.9 Brand Personality .....	36
2.10 Popularity .....	37
2.11 Penelitian Terdahulu .....	39
2.12 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
2.13 Hipotesis .....	43
BAB III METODE PENELITIAN .....	44
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	44
3.1.1 Definisi Operasional .....	44
3.1.2 Variabel Penelitian .....	46
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1 Populasi .....	47
3.2.2 Sampel .....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Analisis Data .....	52

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	59
4.1 Deskripsi objek penelitian .....	59
4.1.1 Gambaran umum responden.....	59
4.1.1.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.1.1.2 Responden berdasarkan Usia .....	60
4.1.1.3 Responden berdasarkan pekerjaan .....	61
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	63
4.2.1 Analisis indeks responden variabel kualitas .....	64
4.2.2 Analisis indeks responden variabel harga .....	65
4.2.3 Analisis indeks responden variabel promosi .....	66
4.2.4 Analisis indeks responden variabel kesadaran merek .....	67
4.2.5 Analisis indeks responden variabel citra merek .....	68
4.2.6 Analisis indeks responden variabel kepribadian merek ...	69
4.2.7 Analisis indeks responden variabel popularitas .....	70
4.2.8 Analisis indeks responden var keputusan pembelian .....	71
4.3 Uji validitas dan reliabilitas .....	72
4.3.1 Uji validitas .....	72
4.3.2 Uji reliabilitas .....	74
4.4 Uji asumsi klasik .....	75
4.5 Uji koefisien determinasi .....	80
4.6 Uji F .....	80
4.7 Uji T .....	81
4.8 Uji hipotesis .....	84
BAB V PENUTUP .....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Keterbatasan penelitian .....	88
5.3 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91