

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Usaha.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, et. al. 2009. *Brand Positioning Top Marketing*. Vol. IX, No. 04, April 2009, p. 12-13.
- Engel, James F, et. al. 1994. *Consumer Behaviour*. Edisi keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Herwinarni, Yuniarti. 2008. *Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Beijing di Wilayah Kota Tegal*. *Susekhum* Vol. 04, No. 05, November 2008.
- Knapp, D. E. 2002. *The Brand Mind Set*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. Gary Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: PT. Indeks.
- Peter, J. P. and Olson, J. C. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ries, Al. and Trout, Jack. 1994. *22 Hukum Tetap Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Simamora, Henry. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, and Lim. 2002. Aura Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Singgih, Santoso. dan Tjiptono, Fandy. 2004. Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sodik, Nur. 2004. Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negar Asal (Country Of Origin) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey terhadp Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003). Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi Satu. Yogyakarta: Andi.
- Tull, D. S. and L. R. Kahle. 1990. Marketing Management. New York: Maxwell – MacMillan Internasional Edition.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat.

www.bisnis-jabar.com

www.kontan.co.id

www.gaikindo.or.id