

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TABUNGAN, MUTU  
TABUNGAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP CITRA  
PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG  
NASABAH TABUNGAN

(Studi kasus pada Bank Jateng Cabang Koordinator Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program sarjana (S1)  
pada program Sarjana  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Dani Pratiwi**

**NIM. C2A008181**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2016**