

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: Free Press.
- Adeney, Bernard T. 2004. *Etika Sosial Lintas Budaya*. Yogyakarta: penerbit Kanisius (Anggota IKAPI).
- Anggriawan, Hagi. 2013. "Pengaruh atributtabungan berjangka terhadap keputusan menabung nasabah pada PT. Bank Saudara 1906 Tbk KC Wastukencana Bandung". Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Widyatama Bandung.
- Anoraga, Pandji. 1995. *Perilaku keorganisasian*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Barich, Howard, Philip Kotler. 1991. *A Framework for Marketing Image Management*. Sloan Management Review. IBM: NorthWestern University.
- Drucker, Peter F. 1954. *The Practice of Management*. New York: Harper & Row.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2000. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan F.X. Budianto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, David A. 1998. *Managing Quality*. The New York Press.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurlock, Elizabeth B. 1978. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kartono, Dr. Kartini. 1990. Pengantar Metodologi Riset Sosial. Bandung: Mandar Maju.
- Keller, Kevin L. 1998. Strategic brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.
- Knapp Duane E. 2002. The Brand Mindset. London: McGraw Hill.
- Kotler, Phillip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: PT. PrenHallindo.
- Kuswati, Rini. 2013. The Effect of brand Image Toward Purchase Intention on Sharia Banking Product, Jurnal Islam dan Peradaban Umat. Page 439. Surakarta: Penerbit Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, Agung. 2005. Strategi Jitu memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nurmiyati. 2009. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu cabang Cirebon). Thesis S2 Jurusan Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Shrimp, Terrence A. 2003. Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication. 5th Ed. Colombia: University of South Carolina.
- Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sulistiyari, Ikanita N., Yoestini. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame, *Diponegoro Journal of Management*. Vol 1. No. 1. Page 1.
- Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto. 1997. Dasar-Dasar Manajemen. Edisi Baru. Jakarta: CV. Miswa.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen jasa. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wells, William. John Burnett, and Sandra Morarti. 1998. Advertising: Principles and Practice. Fifth Edition. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice-Hall International Inc.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. Pointers: Metodologi Penelitian. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- William, J. Stanton. 2004. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.