

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN
KONSUMEN, HARGA DAN KEBUTUHAN
MENCARI VARIASI TERHADAP
PERPINDAHAN MEREK SABUN LIFEBOUY
DI SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Di susun oleh :

DEBORA RATNA NILASARI
NIM. C2A008036

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012