DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan SPSS*. Semarang. Badan penerbit UNDIP

Hair, et al. 2006. *Multivariate Data Analysis. Sixth edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall*

Hawkins, D.I., R.J. Best. and K.A. Coney. 1992. *Consumer behavior : Implications for marketting strategy, 5 th ed. Homewood, II. : Richard D. Irwin, Inc., p. 440*

Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 1997. *Prinsip – prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga*

..... 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Iman Nurmawan. Jakarta : Erlangga

..... 2006. *Prinsip – prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Kotler, philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta : PT. Prehalindo

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid III Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks

Lestari, Siti. 2015. *Pengaruh Kulaitas Produk, Saluran Distribusi dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian CV. Davindo jaya Semarang*. Semarang : UNPAND

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat

Pamujo, Novian Yuga. 2011. *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (studi pada kedai Digital 7 di Semarang).* Semarang : UNDIP

Santoso, S. 2003. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : Gramedia

Setiawan, Heri dan Rohmawati. 2012. *Pengaruh harga dan Kualitas Produk Terhadap Keptusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi pada PT. Nusantara Solar Sakti). Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Vol.2, No. 3*. Politeknik Negeri Sriwijaya

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Swasta, Basu DH dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty

Tedjakusuma, Ritawati dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kota Madya Surabaya. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial. Vol. 2, No.3. Desember. Hal 48-58*. Universitas Airlangga Surabaya

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : CV. Andi Offset

Tjiptono, Fandy dan Chandra G. 2007. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset

Wibowo, Setyo Ferry. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun LUX (survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3 No. 1*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Wibowo, Tri dan Sri Purwanti. 2011. *Analisis Pengaruh Kulaitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (studi pada PT. Nasmoco Gombel Semarang)*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP

www.aisi.or.id dikutip 31/1/2014 oleh www.kobayogas.com

www.yamaha-motor.co.id

Yulianti, Tri. 2013. *Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Masyarakat Kecamatan Jebres Surakarta. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE). Vol.1 No. 1*. Universitas Sebelas Maret

Zulfikar, *Muhammad Wimman. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Oase Batik Pekalongan)*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP