

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.5. Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. Landasan Teori	21
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	21
2.1.2. <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.3. Manajemen Laba	27
2.1.4. Kepemilikan Institusional	32
2.1.5. Kepemilikan Manajerial	33
2.1.6. Komisaris Independen	34
2.1.7. Komite audit	35
2.1.8. Ukuran Perusahaan	36
2.1.9. <i>Leverage</i>	37
2.2. Hubungan Antar Variabel	38
2.2.1. Hubungan antara <i>Good Corporate Governance</i> dengan Manajemen Laba	38
2.2.2. Hubungan antara Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba	39
2.2.3. Hubungan antara Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba	39
2.2.4. Hubungan antara Proporsi Komisaris Independen dengan Manajemen Laba	40
2.2.5. Hubungan antara Komite Audit dengan Manajemen Laba	41
2.2.6. Hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba	42
2.2.7. Hubungan antara <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba	42
2.3. Penelitian Terdahulu	43
2.3.1. Sylvia Veronica Siddharta Utama (2006)	43
2.3.2. Nuraini A. Dan Sumarno Zain (2007)	44
2.3.3. Muh. Arief Ujiyantho dan Bambang Agus Pramuka (2007)	45
2.3.4. I Putu Sugiharta (2008)	45
2.3.5. Herni dan Yulius Kurnia Santoso (2008)	45
2.3.6. Nurainun dan Bangun (2008)	46

2.3.7. Yohana Indriani (2010)	47
2.3.8. Welvin I Guna dan Arleen Herawaty (2010).....	47
2.3.9. Dewi Saptantinah (2010)	48
2.4. Pengembangan Hipotesis	56
2.5. Pengembangan Model Penelitian	60
2.6. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	61
2.6.1. Variabel Dependen.....	61
2.6.2. Variabel Independen.....	64
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	67
3.2. Metode Pengumpulan Data	67
3.3. Populasi dan Penentuan Sampel	68
3.4. Jenis dan Sumber Data	69
3.5. Statistik Deskriptif	70
3.6. Metode Analisis.....	70
3.6.1. Data <i>Screening</i> dan Identifikasi Data <i>Outlier</i>	72
3.6.1.1. Uji Normalitas Variabel dan Transformasi Data.....	72
3.6.1.2. Identifikasi Data <i>Outlier</i>	72
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	73
3.6.2.1. Uji Normalitas	73
3.6.2.2. Uji Autokorelasi	73
3.6.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	74
3.6.2.4. Uji Multikolinieritas	75
3.6.3. Pengujian Hipotesis	75
3.6.3.1. Koefisien Determinasi	75
3.6.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	76
3.6.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Pengumpulan Data	78
4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	79
4.3. Analisis Data	81
4.3.1. Data <i>Screening</i> dan Identifikasi Data <i>Outlier</i>	82
4.3.1.1. Uji Normalitas Variabel dan Transformasi	82
4.3.1.2. Identifikasi Data <i>Outlier</i>	83
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	84
4.3.2.1. Uji Normalitas	84
4.3.2.2. Uji Autokorelasi	88
4.3.2.3. Uji Heterokedastisitas	89
4.3.2.4. Uji Multikolinieritas	92
4.4. Pengujian Hipotesis	93
4.4.1. Koefisien Determinasi.....	93
4.4.2. Uji F.....	94
4.4.3. Uji t.....	95
4.5. Interpretasi Hasil.....	98
4.5.1. Interpretasi Hasil Pengujian Statistik untuk H1	99
4.5.2. Interpretasi Hasil Pengujian Statistik untuk H2	100
4.5.3. Interpretasi Hasil Pengujian Statistik untuk H3	101
4.5.4. Interpretasi Hasil Pengujian Statistik untuk H4.....	102
4.5.5. Interpretasi Hasil Pengujian Statistik untuk H5.....	103
4.5.6. Interpretasi Hasil Pengujian Statistik untuk H6.....	104

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	106
5.2. Implikasi Manajerial	108
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4. Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	110

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**