

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK YAMAHA MIO
(Studi Di Dealer Yamaha Pemuda Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar Strata 1 (S1)
Pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro



Diajukan Oleh:

Iqbal Muhammad
C2A008201

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**