

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS  
PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
MEREK YAMAHA MIO  
(Studi Di Dealer Yamaha Pemuda Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar Strata 1 (S1)  
Pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro



Diajukan Oleh:

Iqbal Muhammad  
C2A008201

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**