

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
2.1.3 Keputusan Pembelian	16
2.2 Strategi Pemasaran	17
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran	17
2.2.2 Harga	21
2.2.3 Kualitas Produk	24
2.2.4 Kualitas Layanan	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Definisi Konsep Variabel	32
3.5 Sumber data	34
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Pengukur Data	36
3.8 Teknik Pengolahan Data.....	37
3.9 Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	44
4.2 Gambaran Umum Responden.....	48
4.3 Analisis Data	50
4.3.1 Analisis Angka Indeks Tanggapan Responden	50
4.3.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	56
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.4 Analisis Regresi.....	62
4.4 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi Teoritis.....	71
5.3 Implikasi Manajerial.....	71
5.4 Keterbatasan Penelitian	71
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76