

DAFTAR PUSTAKA

- A.V. Feigenbaum (1992). *Kendali Mutu Terpadu*. Edisi Ketiga. Penerbit Erlangga.
- Adam, E. E. dan Ebert, R. J. (1992). *Production and Operation Management: Concept, Models and Behavior*. 5th Edition. Prentice Hall.
- AISI-Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (2014). www.aisi.or.id.
- Assauri, Sofjan (1993). *Manajemen Produksi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Azwar, Saifuddin (2008). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W. (1994). *Perilaku Konsumen*, Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farizky, Dimas Bagus and Santoso, Suryono Budi (2011). *Analisis Pengaruh Program Promosi, Persepsi Merek, Motivasi Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Kota Semarang*. Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty (2006), *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang: CV. Indoprint.
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H.C. Purohit (2010). *Quality Management and Transaction Satisfaction Measurement: A Study of Two Wheeler (Scooter) Products*. DSM Business Review v Vol. 2, No. 1 (June, 2010).
- Hawkins, Del I, J Best, Roger, dan Coney, Kenneth A. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Helien, Fisher (2004). *Layanan Konsumen Dalam Seminggu*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Iswayanti, Ika Puteri and Dwiyanto, Bambang Munas (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Tempat Terhadap*

- Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boedi Semarang)*. Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro.
- Jauch, Lawrence. R dan William Glueck (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Terjemahan Murad dan Henry Sitanggang. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid 1. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D. (1993). *Consumer behavior, Concepts and Application*. Fouth Edition. Singapore: McGraw-Hill.
- Mowen, C. Jhon dan Michael Minor (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. Nur (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson (1996). *Consumer Behavior (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Santoso dan Tjiptono (2004). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiarto, Endar (2002). *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko (2000), *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Iriawan (2005). *Azas azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy (1999). *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2012). www.bps.go.id.
- Yamit, Zulian (2004). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

Zeithaml, Valerie (1988). *Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*. Journal of Marketing.