

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN
DAN IMPLIKASI PADA LOYALITAS
KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Warung Makan dan Lesehan Andheng–
Andheng Tembalang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

JAHOT RIZAL SARAGIH
NIM. C2A009044

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**