

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2004). *Marketing Research*. John Wiley & Sons Inc, Amerika Serikat
- Ahmad Rifki Husni (2010), Pengaruh Brand Awareness Terhadap *Brand Attitude* HP Nokia, Skripsi Universitas Semarang.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality, & Behavior*. Open University Press.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM
- Chaudhuri, A. and M.B. Holbrook. (2001). The Chain Of Effect From Brand Trust And Brand Affect To Brand Performance : The Role Of Brand Loyalty. *Journal Of Marketing*, April, Vol. 65, No. 2, p99-113
- Darwin (2010), Analisis Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CFC Medan. Skripsi Universitas Sumatra
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen. Gramedia, Jakarta
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten – Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Indriantoro, dan Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kunjara. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen (Studi kasus di PT Wijaya Karya Beton Wilayah IV; Jateng, DIY, Kalsel dan Kalteng). *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

- Kurniawari, Dyah. 2009. Studi tentang sikap terhadap merek Dan implikasinya pada Minat beli ulang (Kasus pada produk mi instan Indomie di Kota Semarang). *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Loudon, David L and Della Bitta, Albert L. 1993, *Consumer Behaviour: Concepts and Application*, Fourth Edition: Singapore.
- Lusi Indah Mayasari (2011), Pengaruh Citra Merek, Presepsi Kualitas, Nama Merek dan Brand Awareness Terhadap Minat beli ulang Sabun Cuci Attack di Gayamsari Semarang, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang
- Nachrowi, D.N dan Usman, H (2002) *Penggunaan Teknik Ekonometri*, PT Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C,. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Schmitt, Bernd H. 2003. *Customer Experience Management, A Revolutionary Approach to Connecting With Your Customer*. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc
- Stanton, J. William. Walker Bruce J dan Etzel Michael J 2004, *Marketing*, Edisi kesebelas. Jilid 1 Erlangga:Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Supramono dan Haryanto. 2003. *Desain Proposal Studi Pemasaran* Andi:Yogyakarta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- SWA Sembada Vol. 28 No. 18, September, 2012
- Till, Brian D. And Daniel W. Baack. (2005). *Recall and Persuation : Does Craetive Advertising Matter?* Journal of Advertising. Vol 34, No. 3, Fall.

Yuli Mutiah Rambe, Syaad Afifuddin (2012 Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan terhadap minat pembelian masyarakat muslim di Medan, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1, Desember 2012

www.halalmui.org. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI).

<http://dalila-re.blogspot.com/2012/03/badan-yang-berwenang-mengeluarkanlabel.html>

http://id.wikipedia.org/wiki/LPPOM_MUI

<http://indonesianconsume.blogspot.com/>