

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2006. *Kajian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha UKM Di Propinsi Sumatera Utara*. Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM Nomor 1 Tahun I – 2006.
- Arsyad, Lincolin. 1999. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta : STIE YKPN
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Statistik Daerah Propinsi Jawa Tengah* . Semarang.
- _____ . 2005. *Statistik Usaha Kecil dan Menengah* . Semarang.
- _____ . 2008. *Boyolali Dalam Angka*. Kabupaten Boyolali.
- _____ . 2009. *Boyolali Dalam Angka*. Kabupaten Boyolali.
- _____ . 2010. *Boyolali Dalam Angka*. Kabupaten Boyolali.
- _____ . 2011. *Boyolali Dalam Angka*. Kabupaten Boyolali.
- _____ . 2011. *Statistik Perdagangan Ekspor Industri Boyolali*. [http : // boyolalikab . bps . go . id / Subjek _ Statistik / 07 . Perdagangan / g7 – ekspor – industri . jpg](http://boyolalikab.bps.go.id/Subjek_Statistik/07_Perdagangan/g7-ekspor-industri.jpg) . diakses pada tanggal 3 Januari 2012
- Choirul, Djamhari. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Sentra UKM Menjadi Kluster Dinamis*. Infokop Nomor 29 Tahun XXII, 2006
- Daldjoeni, N.1998. *Geografi Baru Organisasi Keruangan Dalam Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Alumni.
- Didit, Krisnadewara P. 2008. *Formasi Keterkaitan Industri Makanan Bakpia Pathuk Skala Kecil Di Kota Yogyakarta*. Jurnal Optimal. Vol.5, No. 2, Februari 2008.133-144
- Fujiani, Pratiwi. 2006. *Pola Keterkaitan Aktivitas Industri Dalam Kluster Industri Rotan Di Cirebon*. Tugas Akhir Teknik Perencanaan dan Tata Wilayah Kota. Universitas Diponegoro.

- Handayani, Wiwandari dan T. Furqon S. 2003. *Efisiensi Kolektif Pada Sentra Industri Mebel Kayu Jepara*. Jurnal Tata Loka Vol. 5 No. 1 2003
- Kementrian Perdagangan. *Statistik Indusri Kecil*. [http : // www . kemendag . go . id / addon / statistik_indusri_kecil / index.php ?isi = 2](http://www.kemendag.go.id/addon/statistik_indusri_kecil/index.php?isi=2) diakses pada tanggal 10 November 2011.
- Kotler, Philip. Dasar-Dasar Pemasaran.1987.Jakarta:Intermedia.
- Kuncoro, Mudrajad dan Irwan A. 2003. *Analisis Formasi Keterkaitan, Pola Kluster, dan Orientasi Pasar : Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul, D.I Yogyakarta*. Jurnal Empirika, Vol 16, No 1, Juni 2003
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- _____. 2002. *Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster Industri Indonesia*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- _____. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru*. Yogyakarta: Andi Offset
- Markusen, A. 1996. *Sticky places in slippery space: A typology of industrial districts*. Economic Geography. Vol 72, Issue 3. Jul.1996. 293-313
- Porter, Michael. 1990. Keunggulan Komparatif. Jakarta : Erlangga.
- Riswidodo, Hibertus dan Nining S. 2007. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Pasar Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*, Parallel Session IIIA : Agriculture & Rural Economy, Jakarta.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. PT. Grasindo, Jakarta.
- Setiawan, Achma H. 2004. *Fleksibilitas Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Jurnal Dinamika Pembangunan Vol. 1 No. 2 Desember 2004, pp. 118-124.

- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tambunan, T. 1999. *Perkembangan Industri Skala Kecil Di Indonesia*. Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya.
- _____. 2001. *Industrialisasi Di Negara Berkembang : Kasus Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Tatang, Taufik. 2008. *Definisi Klaster* , diakses pada tanggal 11 November 2011, dari <http://klaster-industri.blogspot.com/2008/12/pemikiran-di-balik-klaster-industri.html>
- Sensi, Tribuana Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Thesis MM UNDIP. Tidak dipublikasikan.
- Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi, Pengaruhnya terhadap Kinerja*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, pp. 23 – 40
- Yamin, Sofyan, Heri Kurniawan. 2009. *Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta : Salemba Infotek.
- Y. Sri Susilo. 2007. *Pertumbuhan Usaha Industri Kecil-Menengah (IKM) dan faktor yang mempengaruhinya di industri Kasongan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul, Yogyakarta*. Jurnal Eksekutif Vol 4 No. 2 Agustus 2007 pp. 306-313.
- Yohanes, Wimba A.P. 2010. *Analisis Pola Klaster, Formasi Keterkaitan, Orientasi Pasar : Studi Kasus Sentra Industri Kecil Menengah Produk Kulit Sidoharjo, Jawa Timur*. Thesis Magister Manajemen Teknologi ITS Surabaya. Tidak dipublikasikan.