

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN, DAN SIKAP TERHADAP MEREK SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT *WORD OF MOUTH*
PADA MINUMAN PENAMBAH TENAGA SERBUK
HEMAVITON JRENG
(Studi Kasus Pada Masyarakat di Kecamatan Tembalang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Diusun oleh :

DIMAS ADHI KUSUMO
NIM. 12010111140225

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**