

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP *BRAND PREFERENCE* DAN
MINAT LOYALITAS KONSUMEN PENGHARUM “*GLADE*”
DI KABUPATEN KUDUS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

MUHAMMAD ARIEF ATHFAL DAFIQ

12010110120066

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**