

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada CV. Tjahyono Abadi Distributor Pengharum *Glade* di Kudus. Kuantitas total penjualan Pengharum *Glade* menunjukkan bahwa terjadi penurunan dari triwulan IV-VIII pada tahun 2013-2014. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris apakah *Brand Image* dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap *Brand Preference* dan Minat Loyalitas Konsumen.

Sampel penelitian ini adalah Konsumen Pengharum *Glade* di Kudus yang berjumlah 400 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Image* dan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap *Brand Preference* dengan koefisien regresi $Y1 = 0,405 X1 + 0,329 X2$. Sedangkan *Brand Image*, Kualitas Produk, dan *Brand Preference* berpengaruh positif terhadap Minat Loyalitas Konsumen dengan koefisien regresi $Y2 = 0,658 X1 + 0,083 X2 + 0,206 Y1$.

Kata kunci: *Brand image*, Kualitas produk, *Brand preference*, dan Minat loyalitas