

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA, DAN PERSEPSI KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RIZKY IRYANITA
NIM.C2A008238**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**