

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of Brand Name*. New York: The Free Press.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Basu Swasta, dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dinawan, Rhendria. 2010. Analisis Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fahmi, Radhi. 2008, “Kebijakan Ekonomi Pro Rakyat” *Republika*, 28 Oktober 2012, h.12
- Ghozali, Imam. 2001, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

- Indriantoro, Nurdan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian dan Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Soto Angkring Mas Boed*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Kasmir, Leonard J. 2005. *Statistic Untuk Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1985. *Marketing Management, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Keempat, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1999. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Buku I, Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Edisi Kesebelas. PT Indeks Kelompok Gramedia, Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Marketing An Introduction (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas jilid 2 (Terjemahan). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: YKPN.
- Larosa, Septhani Rebeca. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Warung-warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekosiana.
- McCarthy, Jerome dan William. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Monroe, K.b. 1990. *Pricing-Making Profitable Decissions*. Second Edition. New York : McGraw-Hill.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mujib, Moh. Fatkhul. 2010. “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Secara Langsung Dan Tidak Langsung terhadap Kinerja UKM (Studi Kasus Pada pelaku UKM di Kabupaten Kebumen)”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Nabhan Faris dan Kresnaini Enlik. 2005. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Volume 6. Nomor 3, Malang: Fakultas Ekonomi Gajayana.
- Norfiyanti, Kiki. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang)”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.

- Santosa, Purbayu Budi dan Muliawan Hamdani. 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2009. *Metodelogi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Semuel, Hatane. 2007. *Pengaruh Sikap, Persepsi Nilai dan Peluang Keberhasilan Terhadap Niat Menyampaikan Keluhan*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Stanton, Bonavera Efrian Antyadika. 2012. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery&Café Semarang)". *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulistiono, Ari Budi. 2010. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Spondol Indah Semarang)". *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Sulistiyari, Ikanita Novirina. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame". *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Sulistiyawati, Praba. 2011. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang". *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas diponegoro.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

Tambunan, Tulus. 2000. *Perusahaan Kecil dan Menengah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

\_\_\_\_\_. 2002. *Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat

Tambunan, Krystia. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi kasus Pada Konsumen di bandeng Presto Pekalongan)”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.

Tedjakusuma, Ritawati. Sri Hartini. dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Jurnal Penelitian Dinamika sosial. Vol.2. No.3. Fakultas Ekonomi Universitas Erlangga.

Wiratama, Aditya Yoga. 2012. “ Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang”. *Skripsi Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.

Vranesevic, Timohir. 2003. “The effect of the brand on perceived quality of products:”, *British Food Journal*, Vol.105, No.11, p.811-825