

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya pertumbuhan Usaha Kecil Menengah, namun tidak diimbangi dengan peningkatan produktivitas yang signifikan. Dengan melihat permasalahan yang ada, maka penelitian ini diarahkan untuk menganalisis pengaruh dari factor pendidikan, pengalaman dan inovasi terhadap produktivitas usaha kecil menengah di Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui factor yang mempengaruhi produktivitas usaha kecil menengah di Kota Semarang dan dapat membantu para pemilik usaha kecil menengah meningkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas secara positif.

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah Usaha Kecil Menengah di bidang Fashion dan Kerajinan tangan batik di Kota Semarang. Populasi didapat dari data sentra industri kecil dan menengah Disperindag Kota Semarang tahun 2011. Jumlah sampel ditentukan berdasarkan pada perhitungan dari rumus Slovin dengan tingkat kesalahan yang ditoleransi sebesar 10%, maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 67 orang dari total populasi 200 orang. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi linier sederhana dan Independent Samples T-Test, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan dan pengalaman memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap produktivitas usaha kecil menengah. Selain itu ditemukan pula perbedaan produktivitas antara pengusaha yang kreatif dan pengusaha yang tidak kreatif. Saran penulis kepada pemerintah adalah untuk terus menerus meningkatkan minat pengusaha untuk meningkatkan skill dan pengetahuan yang dimiliki dengan meningkatkan kesadaran akan pelatihan.

Kata-kata kunci: *Pendidikan, Pengalaman, Inovasi, Produktivitas*