

ABSTRAK

Banyak perusahaan mendahulukan kepentingan dan mengabaikan etika karena kompetisi dan tuntutan konsumen, padahal reputasi baik pada perusahaan merupakan salah satu nilai tambah yang dapat dimiliki. Etika kerja Islam merupakan salah satu konsep etika kerja yang berlandaskan syariah. Penelitian ini dilakukan guna menjawab permasalahan yang telah dirumuskan, yaitu bertujuan untuk menganalisis pengaruh etika kerja Islam terhadap kepuasan kerja, komitmen organisasi dan *organizational citizenship behavior* pada karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT Hudatama Semarang.

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 35 karyawan Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT Hudatama Semarang sebagai sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif yaitu indeks variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi sederhana, koefisien determinasi dan uji signifikan parameter individual (uji statistik t).

Berdasarkan analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel etika kerja Islam memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja, etika kerja Islam memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional dan etika kerja Islam memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*.

Kata kunci: perilaku organisasi, etika kerja islam, kepuasan kerja, komitmen organisasional, *organizational citizenship behavior*.