

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *cash flow*, *market to book value*, kepemilikan institutional, peluang pertumbuhan, dan ukuran perusahaan terhadap rasio pengembalian dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dari tahun selama periode 2011-2013.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data diperoleh berdasarkan publikasi ICMD dan laporan keuangan yang telah diaudit. Diperoleh sampel sebanyak 130 observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistic untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama-sama dengan level signifikansi 5 persen. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Dari analisis ditunjukkan bahwa variabel *market to book value* dan kepemilikan institutional secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada level signifikansi kurang dari 5 persen, sementara variabel profitabilitas, *cash flow*, peluang pertumbuhan dan ukuran perusahaan secara parsial tidak signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan secara bersama-sama profitabilitas, *cash flow*, *market to book value*, kepemilikan institutional, peluang pertumbuhan, dan ukuran perusahaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada level kurang dari 1 persen. Kemampuan prediksi dari enam variabel terhadap Kebijakan Dividen sebesar 14,00 persen sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya *adjusted R square* sebesar 14,00 persen sedangkan sisanya 86,00 persen dipengaruhi faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

Kata kunci : rasio pengembalian dividen, profitabilitas, *cash flow*, *market to book value*, kepemilikan institutional.