

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
NETIZEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY SERIES**

(Studi pada *netizen* di kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

INDRIYATRI RIMA PRASETYANI
NIM C2A008079

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**