

DAFTAR PUSTAKA

- Android Mulai Ancam BlackBerry di Indonesia.2011.www.indoforum.org.Diakses tanggal 15 Januari 2012.
- Bachriansyah, Rizky Amalina.2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*.Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Bautista, Virginia.2011. *Delapan Tipe Perbincangan Paling Umum di Media Sosial*. www.salingsilang.com.Diakses tanggal 24 Mei 2012.
- Biel,Alexander L.1992.*Converting Image Into Equity*.Journal Of Advertising Research.California.
- Dwityanti,E.2008.*Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta*. Tesis Magister Manajemen. Universitas Diponegoro Semarang.
- Frost and Sullivan. 2011.*Frost and Sullivan Analysis : Mobile Monday Presentation Mobile Apps – Where Are You in Value-Chain?*.www.frost.com.Diakses tanggal 20 Januari 2012.
- Ferdinand,Augusty.2006.*Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gfk Asia: Android Kuasai Asia Tenggara, Kecuali Indonesia dan Vietnam.2011.www.dailysocial.net.Diakses tanggal 10 Januari 2012.
- Ghozali, Imam. 2005.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graeff, T.R. 1996. *Using promotional messages to manage the effects of brand and self image on brands evaluation*.Journal of Consumer Marketing.Vol.13, No.3.
- Hasanuddin,dkk.2011.*Anxietis / Desires 90 Insights for Marketing to Youth,Women,Netizen*.Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hauben, Michael.1992.*The Net and Netizens: The Impact The Net has on People's Live*. http://whatis.techtarget.com/definition/netizen.Diakses tanggal 5 Juni 2012.

- Hendiarti,Dini.2009.*Studi Mengenai Efektivitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia*.Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol.8 No.1
- Kasali,Rhenald.1995.*Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Graffiti.
- Keller,Kevin Lane.1998.*Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall
- Kertajaya,Hermawan.2007.*MarkPlus On Marketing The Second Generation*.Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.www.books.google.co.id.Diakses tanggal 24 Januari 2012.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2004.*Dasar – Dasar Pemasaran Jilid II*.Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid II*.Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan,Sigit.2012.Ponsel Jadi Kontributor Terbesar Popularitas Internet.www.the-marketeers.com.Diakses tanggal 27 Juni 2012.
- Kusumah, Ridwan Zia.2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Lamb,C.W,J.F.Hair,Carl Mc Daniel.2001.*Pemasaran Jilid I*.Jakarta : Salemba Empat
- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2000.*The measurement and dimensionality of brand association*. Journal of Product and Brand Management.Vol. 9 No.6.
- Lee, D. and Ganesh, G.1999. *Effects of partitioned country image in the context of brand image and familiarity: A categorization theory perspective*. International Marketing Review. Vol. 16 No. 1.
- Mowen, John C. dan Michael Minor.2002. *Perilaku Konsumen Jilid II Edisi 5*.Jakarta : Erlangga
- Nielsen Company.2011.*The Digital Media Habits and Attitudes of Southeast Asian Consumers*, www.nielsen.com.Diakses tanggal 18 Januari 2012.

- Nugraha, Firman. 2011. *Pasar Smartphone di Indonesia*. www.teknojurnal.com. Diakses tanggal 11 Januari 2012.
- _____. 2012. *Jumlah Pelanggan Seluler di Indonesia Hampir Mendekati Jumlah Penduduk Indonesia*. www.teknojurnal.com. Diakses tanggal 2 Februari 2012.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid II*. Jakarta : Erlangga.
- Rahma, Eva Sheilla dan Yoestini. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada keputusan pembelian*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.6 No.3 Desember 2007.
- Rahma, Eva Sheilla. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (studi pada pengguna telepon seluler merek sony ericsson di kota semarang)*. Thesis Magister Manajemen : Universitas Diponegoro Semarang.
- Rizagana. 2011. *BlackBerry Pimpin Pasar Smartphone Indonesia*. www.detiknet.com. Diakses tanggal 17 Januari 2012.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran Edisi 7 Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Taufiq. 2011. *Negara Blackberry yang Bernama Indonesia*. www.oktomagazine.com. Diakses tanggal 15 Februari 2012.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Waizly. 2011. *Survey MarkPlus Insight: Pengguna Internet di Indonesia 55 juta, Mobile Internet 29 juta*. www.the-marketeers.com. Diakses tanggal 11 Januari 2012.
- Wells, W., Burnett, J., dan Moriarty, S. 1995. *Advertising Principles and Practise (3rd ed.)*. USA : Prentice Hall.
- Wiranugraha, Adhitya Pradana. 2010. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Produk, Daya Tarik Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Notebook ACER (Studi pada peminat notebook di kota Semarang)*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Zoel.2012.*Blackberry Babak Kedua*.www.marketing.co.id.Diakses tanggal 6 Maret 2012

<http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/index.html>. Diakses tanggal 2 Juli 2012

<http://www.samsung.com/id/consumer/mobile-devices/smartphone/viewall>.
Diakses tanggal 2 Juli 2012

<http://the-marketeers.com/archives/cerminan-new-wave-ready-customer.html>.
Diakses tanggal 18 Maret 2012

<http://en.wikipedia.org/wiki/Smartphone>.Diakses tanggal 8 Februari 2012