

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Legitimasi	17
2.1.2 Teori Keagenan.....	18
2.1.3 Teori Stakeholder	19
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.4.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.4.2 Pengungkapan <i>CSR</i>	23
2.1.4.3 <i>CSR</i> dalam Perspektif Islam	25
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Perumusan Hipotesis	33
2.4.1 Pengaruh Jumlah Rapat Dewan Pengawas Syariah terhadap <i>CSR</i>	33
2.4.2 Pengaruh Jumlah anggota Dewan Pengawas Syariah terhadap <i>CSR</i>	34

2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR	35
2.4.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR	36
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Dependen	39
3.1.2 Variabel Independen	41
3.1.3 Variabel Kontrol	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis	45
3.5.1 Analisis Deskriptif	45
3.5.2 Pengujian Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1 Sampel Penelitian	53
4.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	54
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Hasil Uji Hipotesis	58
4.2.2.1 Koefisien Determinasi R^2	58
4.2.2.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
4.2.3 Pengujian Hipotesis	60
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis I	60
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis II	61
4.2.3.3 Pengujian Hipotesis III	61
4.2.3.4 Pengujian Hipotesis IV	61
4.2.3.5 Pengujian Hipotesis V	62
4.3 Interpretasi Hasil	63
4.3.1 Pengaruh Jumlah Rapat Dewan Pengawas Syariah terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	63
4.3.2 Pengaruh Jumlah Dewan Pengawas Syariah terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	65
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	66
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	67
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan CSR	68

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran Penelitian.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78