

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Minat Beli Ulang	15
2.1.3 Atribut Produk.....	22
2.1.4 Referensi Komunitas.....	26
2.2 Hubungan Atribut Produk dengan Minat Beli Ulang	34
2.3 Hubungan Referensi Komunitas dengan Minat Beli Ulang	35
2.4 Penelitian Terdahulu.....	36
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.6 Dimensionalisasi Variabel	37

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.1.1 Variabel Penelitian	41
3.1.2 Definisi Operasional	41
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1 Kuesioner	45
3.4.2 Wawancara.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	47
3.5.1 Analisis Kuantitatif.....	48
3.5.1.1 Uji Validitas	48
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	49
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.5.2.1 Uji Normalitas	50
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	51
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.5.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	53
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	53
3.5.4.2 Uji F.....	54
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
4.1 Gambaran Umum Responden	56
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	56
4.1.2 Umur Responden	57
4.1.3 Responden Menurut Pekerjaan	58
4.1.4 Responden Menurut Pendidikan	58
4.1.5 Responden Menurut Frekuensi Pembelian	59

4.2 Analisis Data.....	60
4.2.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	60
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.4 Analisis Linier Berganda	70
4.2.5 Pengujian Model.....	71
4.2.6 Pengujian Hipotesis	72
4.2.7 Koefisien Determinasi	73
4.3 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
5.2 Saran untuk Kopi Miring	81
5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88