

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, R. S., & Montgomery, K. A., (2001), "Applying an organizational development approach to creating diversity", *Organizational Dynamics*, **32**(2):149-161.
- Albert M. Muniz, Jr. and Thomas C. O'Guinn. 2001. *Brand Community*. Journal of Consumer Research **27**:4, 412-432.
- Atmodjo, Marsum Widjojo. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Band, Oliver. 1991. *Membangun Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Bei, Lien-Ti & Yu-Ching Chiao. 2001. "An integrated Model For The Effect of Perceived Product, perceived Service Quality, and Perceived Price fairness on Consumer Satisfaction and Loyalty", Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction & Complaining Behavior, vol. **14**:125-138.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Budiarto, Teguh. 1993. *Seri Diktat Kuliah Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Carpenter GS, Glazer R & Nakamoto K. 2005. *Meaningful Brands from Meaningless Differentiation: The Dependence of Irrelevant Attributes*. J Mark Res 1994;**31**:339– 50.
- Chaplin, James .P. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharmesta, Basu Swasta dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Durianto, D. Dan C. Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumer Decision Model*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, **11**: 35-55.

- Durianto, Sukmawati, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dyah Hasto Palupi, Teguh Sri Pambudi .2007. *Advertising That Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Emory, C. William & Cooper, Donald. R. 1991. *Business Research Methods*, 4th Edition. Illionis: Bum Ridge.
- Ferdinand, A.T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garvin, D. A. 1988. *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Cetakan Pertama. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hughes, Richard L, et.al. 1995. *Leadership "Enhancing The Lessons of Experience"* Second Edition. United State Of America : Times Mirror Higher Education Group.
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Karakteristik Entrepreneur*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kinear, Thomas, C., & Taylor, James, R. 1988. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.1994.*Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing*, Tenth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James. 1999. *Marketing for hospitality and Tourism*. 2nd Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indek.
- Mc Alexander, John Schouten & Harold F Koenig. 2002. *Building Brand Community*. Journal Of Marketing, Vol 66 no 1.
- Mowen, John C., and Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Jakarta: Erlangga.

- Peter dan Olson. 2002. *Consumer Behavior*, Edisi 6. New York: McGraw-Hill.
- Ridwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*, Jilid 7. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Slovin, Husein Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Ketiga. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sofjan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran “Dasar, Konsep, dan Strategi “*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sriyadi. 1991. *Bisnis Suatu Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan Moderen*. IKIP Semarang Press.
- Stanton, William. 1993. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Bandung: Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayu Media Publising.
- Tonny, Fredian dan Bambang S. Utomo. 2003. *Pengembangan Kelembagaan dan Modal Sosial*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi. Bogor: Fakultas Pertanian IPB dan Program Pascasarjana IPB.

Yuswohady. 2008. *Crowd: Marketing Becomes Horizontal*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Zeithaml et al., 1996. "Measuring The Quality of Relationship in Customer Service: An Empirical Study". *Journal of Marketing*.

Zeithaml, Valarie A. 1988. *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means End Model and Synthesis of Evidence*. *Journal of Marketing*. Vol.52.