

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN UNTUK
MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Salwa House Kafe
di Tembalang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MILZAM HAIDI ROFA
12010111140250**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**