

## DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Febri. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Skripsi Dipublikasikan*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Ferdiani, 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Skripsi Dipublikasikan*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Garvin, David. 1988. *Managing Quality*. New York USA: The Free Press, A Division of Macmillan Inc.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos 21.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harianto, David. 2013. “Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Volume 1 Nomer 1.
- Iswari, Riana dan Retno Tanding Suryandari. 2003. “ Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Volume 3, Nomer 2. Hal. 81-93.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2002. “Pinsip-prinsip Pemasaran”. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kurniasih, Indah. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan Pada bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang". *Journal Departement of Business Administration*. Volume 1, Nomer 1.
- Lamb. 2001. Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Chistopher H & Lauren K. Waright. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan II. Jakarata: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat.2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat  
 \_\_\_\_\_ . 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat  
 \_\_\_\_\_ . 2008. Manajemen Pemasaran Jasa.. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyono, dkk. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang". *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Volume 4, Nomer 2.
- Nanda, 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyaltas Konsumen". *Skripsi Dipublikasikan*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Owomoyela, 2013. "Investigating The Impact Of Marketing Mix Elements On Consumer Loyalty". *Journal Of Contemporary Research In Business*. Volume 4. Nomer 11.
- Preacher, Kristopher. "Sobel Test". <http://Quantpsy.org/sobel/sobel.htm>.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis ritel. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2006. Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta  
 \_\_\_\_\_ . 1999. "Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Volume 14, Nomer 3.

Tjiptono, Frendy. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_. 1994. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Tulipa, Diyah. 2014. “ *The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Repurchases Intention*” *Jurnal Business Management And Strategy*. Volume 5 Nomer 2.

Widya Utami, Christina. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.