

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1

1.2	Rumusan Masalah.....	9
1.3	Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4	Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4.1	Tujuan Penelitian.....	10
1.4.2	Kegunaan Penelitian.....	10
1.5	Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		13
2.1	Landasan Teori	13
2.1.1	Pemasaran.....	13
2.1.2	Komunikasi Pemasaran	14
2.1.3	Promosi.....	17
2.1.4	Periklanan	19
2.1.5	Efektivitas Iklan.....	21
2.1.6	Daya Tarik	23
2.1.7	Kualitas Pesan.....	26
2.1.8	Frekuensi Penayangan Iklan.....	27
2.2	Hubungan antar variabel.....	29
2.2.1	Hub. Daya Tarik Iklan dengan Efektivitas Iklan.....	29
2.2.2	Hub. Kualitas Pesan iklan dengan Efektivitas Iklan.....	30
2.2.3	Hub. Frekuensi Penayangan iklan dengan Efektivitas Iklan .	31
2.3	Penelitian Terdahulu.....	33

2.4 Kerangka Pemikiran	36
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional dan Indikatornya	39
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	45
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	45
3.5.3 Uji Kualitas Data.....	46
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.6 Uji Goodness of Fit.....	50
3.5.7 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL dan ANALISIS.....	53
4.1 Deskripsi Objek penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Perusahaan	53
4.1.2 Deskripsi Responden.....	55
4.1.3 Analisis Deskriptif	58

4.2 Analisis Data	69
4.2.1 Uji Validitas	69
4.2.2 Uji Reliabilitas	71
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	72
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.2.5 Uji Hipotesis	78
4.2.6 Interpretasi Hasil	82
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan.....	86
5.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	