

DAFTAR PUSTAKA

- Albari. 2007. “Efektivitas Iklan Televisi Sabun Pembersih Muka di Kota Yogyakarta Pendekatan Consumer Decision Model”. *Sinergi: Kajian Bisnis dan Manajemen*. Vol. 9, No. 1, hal 1-27.
- Arfianto, W. 2010. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Arifin, Ali. 2005. “Seni Menjual”. Yogyakarta: Andi
- Boyd, et al. 2000. “Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Pendekatan Global”. Jakarta: Erlangga.
- Bram, Y. F. 2005. “Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model”. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*. Vol. 3, No. 6, hal 1-23
- Cannon, J. P., W. D. Perault, dan E.J. Mc Carthy. 2009. “Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global. 16 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Djayakusumah. 1982. “Periklanan”. Bandung: Armico.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. “Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek”. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eka, Rita dan A. R. Saliman. 2001. “Periklanan yang Efektif”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Volume 8 (2) Juli. Jakarta: IBII.
- Ferdinand, Augusty. 2006. “Metode Penelitian Manajemen”. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Haryani, Sri. 1987. “Komunikasi Bisnis”. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Indriantoro, Nur dan Supomo. 1999. “Manajemen Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen”. Yogyakarta: BPFU UGM.

- Indriarto, Fidelis. 2006. "Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. No. 3, hal 243-268.
- Indriyanti, I. Satya dan J. J. O. I. Ihalauw. 2002. "Pengulangan Pesan Suatu Iklan dalam Proses Pembelajaran Konsumen: Studi Terhadap Iklan Pasta Gigi Pepsodent". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 1, hal 36-52.
- Jefkins, Frank. 1997. "Periklanan". Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan. 1992. "Marketing Plus 3". Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. "Marketing in Venus Playbook". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1996. "Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian". Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. "Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2". Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. "Principle of Marketing". New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Laermer, Richard dan Mark Simmons. 2008. "Punk Marketing". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, Deddy. 2000. "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Edisi Kedua". Bandung: Rosdakarya.
- Nazir, Muhammad. 1998. "Metode Penelitian". Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Puspitasari, Intan. 2009. "Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Pembentukan Brand Awareness". *Tesis Tidak Diterbitkan*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 1997. "Riset Pemasaran". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rao, Purba. 1996. "Measuring Consumer Perception Throught Factor Analysis". *The Asian Manager*. February-March. Hal 28-32.
- Rizal dan A. Furianto. 2009. "Marketing Reloaded : Kompilasi Konsumen dan Praktek Pemasaran". Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terrence A. 2003. "Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu". 5ed. Jakarta: Erlangga.

- Sihombing, Indra Jaya. 2010. "Frekuensi Jumlah Audiens dan Masa Beriklan". *Suara Merdeka*. 8 Mei 2010, hal 1.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. "Metode Penelitian Survei". Jakarta: LP3ES.
- Situmorang, James. R. 2008. "Mengapa Harus Iklan". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No. 2, hal 188-200.
- Sugiono. 1999. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono. 2008. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & O". Bandung: CV. Alfabeta.
- Supardi. 2005. "Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis". Yogyakarta: UII Press.
- Sutherland, Max dan Alice K. Silvester. 2007. "Advertising and The Mind of The Consumer". Terjemahan oleh Andreas Haryono dan Slamet. Seri Manajemen Pemasaran. No. 5. Jakarta.
- Sutrisno, Hadi. 1996. "Statistik Jilid 1". Jakarta: Andi Offset.
- Sutisna. 2003. "Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1997. "Strategi Pemasaran". 2ed. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. "Metodologi Penelitian" *Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wind, Yoram. 1982. "Product Policy: Concept, Method, and Strategy". New Jersey: Prentice Hall.

www.nielsen.com

www.topbrand-award.com