

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY*) PADA PERBANKAN
SYARIAH DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

AVICIENA ZANJABIL
NIM. 12030111140238

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**