

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*). Faktor-faktor yang diuji diambil berdasarkan kepada prinsip-prinsip Islam. Faktor yang diuji adalah IG-Score (*Islamic Governance- Score*) dan IAH (*Investment Account Holder*).

Populasi dalam penelitian ini adalah menggunakan seluruh perbankan syariah yang ada di Indonesia. Sebanyak 11 perbankan syariah dijadikan objek dalam penelitian ini. Metode pengumpulan data adalah metode studi dokumentasi dengan menggunakan laporan tahunan masing-masing perbankan syariah antara tahun 2011 sampai dengan 2013. Analisis regresi digunakan sebagai metode analisis data dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel IG-Score dan IAH mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR. Dengan kata lain level pengungkapan CSR pada perbankan syariah dipengaruhi oleh kedua faktor tersebut.

Kata kunci : IG-Score, IAH, Pengungkapan CSR, Perbankan syariah, Islam, Indonesia