

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Persetujuan Skripsi	i
Halaman Pengesahan Kelulusan Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi	13
2.1.2 Teori Stakeholder	16
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
2.2.1 Definisi	18
2.2.2 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	22
2.2.3 Nilai-nilai Islam	24
2.2.4 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dalam Islam ...	28

2.3	Perbankan Syariah	29
2.4	Faktor-faktor Dalam Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	32
2.4.1	Dewan Pengawas Syariah	32
2.4.2	Struktur Kepemilikan	34
2.5	Penelitian Terdahulu	35
2.6	Kerangka Pemikiran	38
2.7	Pengembangan Hipotesis	40
2.7.1	Hipotesis IG-Score dan Penungkapan CSR	41
2.7.1.1	Jumlah Anggota Dewan Pengawas Syariah	41
2.7.1.2	Lintas Anggota	42
2.7.1.3	Kualifikasi Pendidikan	43
2.7.1.4	Keterpandangan Anggota Dewan Pengawas Syariah	44
2.7.1.5	IG-Score	45
2.7.2	Hipotesis IAH dan Pengungkapan CSR	45
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Operasi	47
3.1.1	Variabel Bebas (<i>Independen</i>)	47
3.1.1.1	<i>Islamic Governance – Score</i>	47
3.1.1.2	<i>Investment Account Holder</i>	50
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependen</i>)	51
3.1.3	Variabel Kontrol	52
3.2	Populasi dan Sampel Perbankan Syariah	52
3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	53
3.5	Metode Analisis Data	54
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	54

3.5.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3	Uji Hipotesis	56
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	58
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2	Analisis Data	59
4.2.1	Statistik Deskriptif	59
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	62
4.2.2.1	Uji Multikolinearitas	62
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	63
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	64
4.2.2.4	Uji Normalitas	65
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	68
4.3.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.3.2	Analisis Uji F (Uji Simultan)	69
4.3.3	Analisis Uji t (Uji Parsial)	70
4.4	Pengujian Hipotesis	71
4.4.1	Pengujian Hipotesis 1	71
4.4.2	Pengujian Hipotesis 2	71
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.5.1	Pengaruh <i>IG-Score</i> terhadap pengungkapan CSR	72
4.5.2	Pengaruh <i>IAH</i> terhadap pengungkapan CSR	73
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan Penelitian	76

5.3	Saran	77
	Daftar Pustaka	78
	Lampiran-lampiran	83