

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan pada periode penelitian tahun 2007-2010. Dalam penelitian ini faktor internal perusahaan yaitu pertumbuhan aset, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden. Sedangkan faktor eksternal perusahaan yaitu tingkat inflasi dan tingkat suku bunga.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan cara *purposive sampling*. Dari 128 perusahaan, telah didapatkan 32 perusahaan yang membagikan dividen selama 4 tahun berturut-turut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan aset dan kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, tingkat inflasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, keputusan pendanaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan tingkat suku bunga berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Inflasi, Tingkat Suku Bunga