

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1.1 Teori Keagenan .....	17
2.1.1.2 Teori Sinyal .....	19
2.2 Pengertian Bank dan Perbankan .....	21
2.2.1 Pengertian Bank .....	21
2.2.2 Pengertian Perbankan .....	22

2.3	Kegiatan Industri Perbankan .....	23
2.4	Struktur Perbankan Indonesia .....	25
2.5	Klasifikasi Bank .....	26
2.5.1	Klasifikasi Berdasarkan Fungsi Operasi .....	27
2.5.1.1	Bank Sentral .....	27
2.5.1.2	Bank Umum atau Bank Komersial .....	27
2.5.1.3	Bank Perkreditan Rakyat .....	28
2.5.2	Klasifikasi Berdasarkan Kepemilikan .....	28
2.5.2.1	Bank Persero (BUMN) .....	28
2.5.2.2	Bank Pemerintah Daerah .....	28
2.5.2.3	Bank Swasta Nasional .....	29
2.5.2.4	Bank Swasta Asing .....	29
2.5.2.5	Bank Umum Campuran .....	30
2.5.3	Klasifikasi Berdasarkan Penyediaan Dana .....	30
2.5.3.1	Bank Devisa .....	30
2.5.3.2	Bank Non-Devisa .....	30
2.5.4	Klasifikasi Berdasarkan Penentuan Harga .....	31
2.5.4.1	Bank Konvensional .....	31
2.5.4.2	Bank Syariah .....	32
2.6	Laporan Keuangan dan Pelaporan Keuangan .....	33
2.6.1	Laporan Keuangan .....	33
2.6.2	Pelaporan Keuangan .....	34
2.7	Tujuan Pelaporan Keuangan .....	35
2.8	Laporan Keuangan Perbankan .....	36
2.9	Tujuan Laporan Keuangan Perbankan .....	38
2.10	Pengungkapan ( <i>Disclosure</i> ) .....	41
2.10.1	Pengungkapan Wajib .....	42
2.10.2	Pengungkapan Sukarela .....	43
2.11	<i>Internet Financial Reporting</i> .....	43
2.12	Kantor Akuntan Publik .....	46
2.13	Opini Auditor .....	48

2.14	Penelitian Terdahulu .....	51
2.15	Kerangka Pemikiran .....	73
2.16	Pengembangan Hipotesis .....	77
2.16.1	Pengaruh Ukuran Perbankan terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> .....	77
2.16.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> .....	78
2.16.3	Pengaruh Jenis Perbankan terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> .....	80
2.16.4	Pengaruh Status <i>Listing</i> Perbankan terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> .....	82
2.16.5	Pengaruh Reputasi KAP terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> .....	84
2.16.6	Pengaruh Opini Auditor terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> .....	85
BAB III METODE PENELITIAN .....		88
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	88
3.1.1	Variabel Penelitian .....	88
3.1.2	Definisi Operasional .....	88
3.1.2.1	Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dan Nonkeuangan melalui <i>Website</i> .....	88
3.1.2.2	Ukuran Perbankan .....	92
3.1.2.3	Profitabilitas .....	93
3.1.2.4	Jenis Bank Umum .....	93
3.1.2.5	Status <i>Listing</i> Perbankan .....	96
3.1.2.6	Reputasi Kantor Akuntan Publik .....	98
3.1.2.7	Opini Auditor .....	99
3.2	Populasi dan Sampel .....	100
3.2.1	Populasi .....	100
3.2.2	Sampel .....	101
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	101

3.4	Metode Pengumpulan Data .....	102
3.5	Metode Analisis .....	105
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	105
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	105
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	105
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	106
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	106
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	107
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi .....	109
3.5.3.2	Uji Pengaruh Simultan .....	109
3.5.3.3	Uji Parsial .....	110
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		111
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	111
4.2	Hasil Analisis .....	114
4.2.1	<i>Content Analysis</i> .....	114
4.2.1.1	Analisis Atribut Umum .....	114
4.2.1.2	Analisis Atribut Informasi Keuangan .....	137
4.2.2	Statistik Deskriptif .....	158
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	161
4.2.3.1	Uji Normalitas Data .....	161
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas .....	164
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	166
4.2.4	Analisis Regresi dan Uji Hipotesis .....	168
4.2.4.1	Koefisien Determinasi .....	168
4.2.4.2	Uji Statistik F .....	169
4.2.4.3	Uji Statistik t .....	170
4.2.5	Penjelasan Hasil Uji Hipotesis .....	171
4.2.5.1	Penjelasan Hasil Hipotesis 1 .....	171
4.2.5.2	Penjelasan Hasil Hipotesis 2 .....	171
4.2.5.3	Penjelasan Hasil Hipotesis 3 .....	172
4.2.5.4	Penjelasan Hasil Hipotesis 4 .....	172

4.2.5.5	Penjelasan Hasil Hipotesis 5 .....	173
4.2.5.6	Penjelasan Hasil Hipotesis 6 .....	173
4.3	Pembahasan .....	173
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perbankan terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> Perbankan .....	174
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> Perbankan .....	176
4.3.3	Pengaruh Jenis Bank Umum terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> Perbankan .....	178
4.3.4	Pengaruh Status <i>Listing</i> Perbankan terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> Perbankan .....	180
4.3.5	Pengaruh Reputasi KAP terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> Perbankan .....	181
4.3.6	Pengaruh Opini Auditor terhadap Tingkat Pengungkapan melalui <i>Website</i> .....	182
BAB V PENUTUP .....		184
5.1	Kesimpulan .....	184
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian .....	186
DAFTAR PUSTAKA .....		xxii
LAMPIRAN .....		189