

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) dan implikasinya terhadap *Earning Per Share* (EPS). Penelitian ini dibagi menjadi dua. Penelitian pertama adalah menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap CSRSD. Penelitian yang kedua adalah menguji pengaruh CSRSD terhadap EPS.

Penelitian ini menggunakan dua model analisis regresi. Pada model pertama dengan menggunakan regresi linier berganda yang menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap CSRSD yang dilakukan perusahaan. Pada model kedua dengan menggunakan regresi linier sederhana yang meneliti CSRSD terhadap EPS. Sampel penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2011.

Hasilnya mengindikasikan bahwa pada model regresi pertama, karakteristik perusahaan yang terdiri atas ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap CSRSD yang dilakukan perusahaan. Hal ini terlihat pada nilai t-hitung keempat variabel lebih besar dari t-tabel dan memiliki nilai probabilitas kurang dari 0,05 dengan nilai beta positif. Variabel lain yang terdiri dari profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajemen dan ukuran komite audit tidak mempengaruhi CSRSD perusahaan. Untuk model kedua CSRSD, luas pengungkapan sukarela berpengaruh positif terhadap EPS. Hal ini terlihat pada nilai t-hitung keempat variabel lebih besar dari t-tabel dan memiliki nilai probabilitas kurang dari 0,05 dengan nilai beta positif.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajemen, ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Earning Per Share*.