

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.2 Teori Legitimasi	15
2.3 Teori Sinyal	18
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Social Perusahaan	23
2.6 Karakteristik Perusahaan	25
2.6.1 Ukuran Perusahaan	26
2.6.2 Profitabilitas	27
2.6.3 <i>Leverage</i>	28
2.6.4 Kepemilikan Manajemen	28
2.6.5 Ukuran Dewan Komisaris	28
2.6.6 Ukuran Komite Audit	30
2.7 Penelitian Terdahulu	31
2.8 Kerangka Pemikiran	35
2.9 Pengembangan Hipotesis	36
2.9.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>CSR Disclosure</i>	36
2.9.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>CSR Disclosure</i>	36
2.9.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>CSR Disclosure</i>	38
2.9.4 Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap <i>CSR Disclosure</i>	38
2.9.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>CSR Disclosure</i>	40
2.9.6 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap <i>CSR Disclosure</i>	41
2.9.7 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Populasi dan Sampel	43

3.2 Jenis dan Sumber Data	44
3.3 Metode Pengumpulan Data	44
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.4.1 Variabel Dependen	44
3.4.2 Variabel Independen	46
3.5 Pengolahan Data	48
3.6 Metode Analisis	49
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.5.2.1 Uji Normalitas	50
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	51
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.6.3 Pengujian Hipotesis	52
3.6.2.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	52
3.6.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	53
3.6.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas	62
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.4 Analisis Data	64
4.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
4.4.2 Uji Hipotesis Model Regresi	66
4.4.3 Persamaan Regresi	69
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.5 Pembahasan Hasil Analisis Model Regresi Pertama	71
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>CSR Disclosure</i>	71
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>CSR Disclosure</i>	72
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>CSR Disclosure</i>	73
4.5.4 Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap <i>CSR Disclosure</i>	73
4.5.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>CSR Disclosure</i>	74
4.5.6 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap <i>CSR Disclosure</i>	74
4.6 Pembahasan Hasil Analisis Model Regresi Kedua	75
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Variabel Penelitian	48
Tabel 4.1 Ringkasan Pemilihan Sampel	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.3 Frekuensi Distribusi Dewan Komisaris dan Komite Audit	57
Tabel 4.4 CSR <i>Disclosure</i> Berdasarkan Tema GRI	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.7 Uji Signifikansi Simultan Model 1	65
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Simultan Model 2	65
Tabel 4.9 Uji Hipotesis Mode Regresi Pertama	66
Tabel 4.10 Uji Hipotesis Mode Regresi Kedua	69
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	70