

## **ABSTRAK**

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba, dan mengetahui bagaimana karakteristik perusahaan seperti profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan memoderasi hubungan tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang bergerak di bidang non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini adalah 151 perusahaan yang bergerak di bidang non-keuangan. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa pengungkapan csr berpengaruh negatif terhadap manajemen laba yang diukur dengan akrual nondiskresioner. Selain itu ditemukan bahwa variabel profitabilitas memoderasi hubungan antara pengungkapan csr dan manajemen laba. Sedangkan leverage dan ukuran perusahaan tidak memoderasi hubungan antara csr dan manajemen laba.

**Kata Kunci:** csr, manajemen laba, profitabilitas, leverage, ukuran.