

## Daftar Pustaka

Anatan, Lina. 2009. "Corporate Social Responsibility : Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia". Jurnal Manajemen Maranatha. Vol 8. No. 2 pp 66-67

Aryani, Dwi Septa. 2011. Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Vol 1. No. 2. pp. 200-219

Bidhari, Sandika Cipta, Ubud Salim & Siti Aisjah. 2013 "Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange". European Journal of Business and Management. Vol. 5. No.18

Chih, H.L, C.H. Shen and F.C. Kang. 2008. "Corporate Social Responsibility, Investor Protection and Earnings Management: Some International Evidence" dalam Journal of Business Ethics. Vol. 79. pp. 179-198

Djuitaningih, Tita. Marsyah, Wahdatul A. 2012. Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Media Riset Akuntansi. Vol. 2. No. 2 pp 187-211

Jensen, Michael C., Meckling, William H. 2000. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Dalam Harvard University Press

Kustinah, Siti. 2011. Model Pendektesian Manajemen Laba dan Pengaruhnya Terhadap Kapital Aset : Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang tercatat di BEI Periode 2005-2009. Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol 16, No 2, pp. 125-157

Gumanti, Tatang Ary. 2000. EARNINGS MANAGEMENT: SUATU TELAAH PUSTAKA. Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2, No. 2, pp. 104 – 115

Ghozali, Imam., Chariri, Anis. 2007. Teori Akuntansi Edisi 3. Semarang. Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, Nor. 2014. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta. Graha Ilmu

Handayani, RR. Sri. Agustono Dwi Rachadi. 2009."Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba". Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.11, hl. 33-56

Healy P.M. Wahlen, J.M. 1999. A Review of the Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting, *Accounting Horizons*, 13, 365-383

Jao, Robert. Pagalung, Gagaring. 2011. Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol. 8, No. 1. pp 43-54

Kim, Yongtae, M.S, Park, & B. Wier. 2012. "Is Earning Quality Associated with Corporate Social Responsibility?". Dalam *The Accountin Review*. Vol. 87. Pp.761-796

Mulford, Charles W. 2010. *Deteksi Kecurangan Akuntansi*. Jakarta .PPM Manajemen.

Rahayu,Arie. (2009). Model Jones 1991, Paper Deskriptif tidak diterbitkan.

Purwanto, Agus. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Cosporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol.8, No.1. Pp 12-29.

Prior, Diego. Surroca, Jordi. Tribo, Josep A. 2007. Earnings Management And Cosporate Social Responsibility. *Business Economic Series* 06.

Rahmawati, Yacob Suparno & Nurul Qomariyah. 2006. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan Publik Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*

Schipper, Katherine. 1989. *Commentary On Earnings Management*. *Accounting Horizons*. Diakses dari [fisher.osu.edu](http://fisher.osu.edu).  
(<http://fisher.osu.edu/~young.53/Schipper%20Earn%20Mgmt>)

Scholtens, B., Kang, F.C. (2012). "Corporate Social Responsibility and Earnings Management : Evidence from Asian Economics" dalam *Wiley Online Library*  
Sutedja. (2004). "Pengungkapan (Disclosure) Laporan Keuangan Sebagai Upaya Mengatasi Asimetri Informasi". *Jurnal TEMA*, 5(1), 72-84.

Urip, Sri. 2014. *Strategi CSR : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Tangerang Penerbit Literati.

Usman. 2013. "Earnings Management Dalam Kaitannya Dengan Laporan Keuangan". *E-Journal Universitas Negeri Gorontalo*.

Wardani dan Katarina, Rere. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010 -2012)". E-Journal Universitas Widyatama Bandung.

Yuliana, Rita. Purnomosidhi, Bambang. Sukoharsono, Eko Ganis. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor". Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia. Vol 5. No 2. pp. 245-275

<https://www.globalreporting.org/>

<http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt52716870e6a0f/aturan-aturan-hukum-corporate-social-responsibility> (Diakses 07 Oktober 2014)