

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	12
2.1.3 Teori Legitimasi	13
2.1.4 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.5 Laporan Keuangan	14
2.1.6 Kinerja Keuangan.....	16

2.1.7	Kepemilikan Institusional	19
2.1.8	Kepemilikan Asing	20
2.1.9	Nilai Perusahaan	22
2.1.10	Corporate Social Responsibility.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.4	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.5	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.6	Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	37
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1.	Variabel Dependen	39
3.1.2.	Variabel Independen	40
3.1.2.	Variabel Kontrol	42
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis	46
3.5.1	Statistik Deskriptif	46

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1 Uji Normalitas	46
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	47
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	48
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	48
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.5.4 Uji Hipotesis	50
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.4.2 Uji Pengaruh Simultan (F test)	51
3.5.4.3 Uji Parsial (t test)	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian	53
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.2 Statistik Deskriptif	54
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	58
4.2.3 Uji Autokorelasi	59
4.2.4 Uji Heterokedastisitas	60
4.3 Pengujian Hipotesis	61
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi	61
4.3.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	62
4.3.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	62

4.4	Pembahasan	65
4.4.1	Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.2	Analisis Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan	66
4.4.3	Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.4	Analisis Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.5	Analisis Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.6	Analisis Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	69
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN A		80
LAMPIRAN B		85