

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
 BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Agensi(<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	15
2.1.3 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	16
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.5 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	18
2.1.6 <i>Leverage</i>	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan	22
2.1.8 <i>Return On Assets</i> (ROA).....	23
2.1.9 Pertumbuhan Penjualan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
 BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.1.1 Variabel Dependen, <i>Earnings Management</i>	31
3.1.2 Variabel Independen, <i>CSR Disclosure</i>	33
3.1.3 Variabel Kontrol.....	34
3.1.3.1. Ukuran Perusahaan	34
3.1.3.2. <i>Leverage</i>	34
3.1.3.3 <i>Return on Assets</i> (ROA)	35
3.1.3.4. Pertumbuhan Penjualan	35

3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2.1 Uji Normalitas	37
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	38
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	39
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.3 Uji Hipotesis.....	40
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi	41
3.5.3.2 Uji Pengaruh Simultan (F test)	41
3.5.3.3 Uji Parsial (t Test).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian.....	43
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	50
4.2.2.1. Uji Normalitas	50
4.2.2.2. Uji Autokolerasi.....	53
4.2.2.3. Uji Multikolonieritas	55
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	56
4.3. Hasil Uji Hipotesis	58
4.3.1. Koefisien Determinasi.....	58
4.3.2. Uji Simultan (uji F)	60
4.3.3. Uji Parsial (uji t).....	61
4.3.3.1. Pengujian Hipotesis 1	63
4.3.3.2. Pengujian Hipotesis 2	63
4.4 Interpretasi Hasil	64
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77