

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.3 <i>Carbon Emission</i>	11
2.1.3.1 <i>Carbon Emission Disclosure</i>	12
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Carbon Emission Disclosure</i>	14
2.1.4.1 <i>Media Exposure</i>	15
2.1.4.2 Tipe Industri	16
2.1.4.3 Profitabilitas	17

4.2.2.1 Normalitas	51
4.2.2.2 Multikolinearitas	54
4.2.2.3 Heteroskedastisitas	55
4.2.2.4 Autokorelasi	57
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.2.4 Uji Statistik F	59
4.2.5 Hasil Uji Regresi	59
4.2.6 Uji Hipotesis	63
4.2.6.1 Hipotesis 1	63
4.2.6.2 Hipotesis 2	63
4.2.6.3 Hipotesis 3	63
4.2.6.4 Hipotesis 4	64
4.2.6.5 Hipotesis 5	64
4.2.6.6 Hipotesis 6	65
4.2.7 Pembahasan	65
4.2.7.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	65
4.2.7.2 Pengaruh Tipe Industri terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	66
4.2.7.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	67
4.2.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	68
4.2.7.5 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	68
4.2.7.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Implikasi Penelitian	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	72

5.4 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78