

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR,
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN DAYA
SAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN
INDUSTRI KNALPOT
(Studi Pada Home Industri Knalpot di Kabupaten
Purbalingga)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

WAHYU PURNOMO AJI

NIM. C2A009074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014