

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap daya saing dan pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran pada home industri knalpot di Kabupaten Purbalingga.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh produsen di Kabupaten Purbalingga. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 orang responden yang menjadi produsen knalpot yang diambil secara *accidental sampling*. Pengumpulan datanya dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dimana X1 menunjuk pada variable orientasi pasar, X2 pada orientasi kewirausahaan, Y1 pada daya saing, dan Y2 pada kinerja pemasaran.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing dan kinerja pemasaran. Orientasi pasaran dan orientasi kewirausahaan yang lebih baik akan meningkatkan daya saing dan kinerja pemasaran. Daya saing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Daya saing yang lebih tinggi yang dimiliki produsen knalpot akan meningkatkan kinerja pemasarannya.

Kata kunci : Orientasi pasar, Orientasi kewirausahaan, Daya saing, Kinerja pemasaran